

# Revista Agrícola

Piñera pasa revista a  
los avances en el agro

El Presidente y sus definiciones  
en entrevista exclusiva. Págs. 16-21

La tecnología que  
sorprendió en Fisur

Las novedades de la  
muestra osornina. Págs. 6-11

## El dulce sabor del campo

La constante búsqueda por rentabilizar su negocio hizo que Ingrid Vandeputte convirtiera junto a su esposo un fundo de Puerto Varas en un paraíso del agroturismo y de productos gourmet como el manjar. Págs. 30-37

# Sacan partido a todo el potencial del campo

Ingrid Vandeputte nos cuenta cómo junto a su marido logran darle valor agregado a una exitosa trilogía de negocios, a través del ganado Jersey, la elaboración de lácteos y el agroturismo en un paradisíaco predio a orillas del lago Llanquihue.

*En los años '80 Ingrid Vandeputte inicia junto su esposo el desafío de rentabilizar Fundo Playa Venado.*





**María del Pilar Fernández**  
Periodista  
@agro\_journalist  
mfernandezs@australosorno.cl

**L**a diversificación y el encadenamiento productivo, sumado a la diferenciación a partir de ventajas competitivas, el constante perfeccionamiento y el trabajo pensado desde la sustentabilidad, no sería una fórmula exitosa para Ingrid Vandeputte Desrumaux, si no se mezclara con el factor “positivismo, entusiasmo y pasión”. El levantamiento de su proyecto de vida –pues combina allí lo familiar y laboral– es bajo una mirada bastante constructivista, pues el optimizar, crecer, transformar y crear son conceptos que ha aplicado con creces en Fundo Playa Venado, junto a su esposo Ignacio Álvarez. Este interesante proyecto es un predio lechero reconocido por su plantel de vacas jersey, el que se ha diversificado a través de la comercialización en genética fina, producción de lácteos gourmet, como es el manjar premium que elaboran en el mismo lugar y actividades de agroturismo. Es decir, le sacan partido a todas las potencialidades del campo. A orillas del lago Llanquihue, entre el volcán Osorno

y Calbuco, se encuentra este verdadero paraíso agroturístico, específicamente en el kilómetro 16, camino a Ensenada, en Puerto Varas. Al llegar a este lugar, es innegable percibir cómo Ingrid Vandeputte llena espacios con una amabilidad y alegría que llega a ser contagiosa. Entusiasta en cada una de sus palabras, cuenta a Revista Agrícola cómo llega al sur de Chile. “Soy de Concepción, llegué al sur porque siempre quise estudiar algo ligado a los animales, tenía pasión por la naturaleza, a pesar de que mi familia nunca estuvo ligada a este sector productivo. Mis padres llegaron a Chile desde Bélgica en los años ‘50. Fue en una gira que hicimos en el colegio que llegué a Valdivia y dije ‘aquí quiero estudiar’. Y me decidí por Medicina Veterinaria en la Universidad Austral de Chile (Uach) y ahí conocí a mi esposo, Ignacio, que es oriundo de Viña del Mar. Yo sabía, desde el momento en que nos emparejamos, que nos íbamos a ir siempre por lo poco tradicional, queríamos irnos al extranjero y después se nos ocurrió estar más al sur, en Puerto Montt... es ahí cuando se nos

**150**

**hectáreas tiene el  
Fundo Playa Venado,  
de las cuales 125 son  
productivas.**

ocurrió comenzar con este proyecto”, sostiene. Ingrid llega a Puerto Montt en el año 1986 a abrir las oficinas de ProChile. En el intertanto, realizó junto a su esposo un magister en Desarrollo Rural en la Uach, donde él lleva a cabo su tesis siguiendo la línea de un proyecto de investigación sobre la crisis de 1982,

MARCELO PROBSTE



Ingrid Vandeputte e Ignacio Álvarez, son un matrimonio que ha dedicado su vida a buscar diferenciación y nuevas alternativas de negocio.



enfocado al agro. “Por la tesis de Ignacio conocimos a la persona que nos vendió ese campo. Es ahí que nos transformamos en agricultores, en cierta medida aprovechamos que los bancos estaban en mala posición y el ex dueño de campo también, entonces la idea era poder ayudarlo a él y salir de un tema financiero”.

Fue a través de un “ranking” de campos, realizado por el esposo y el padre de Ingrid, que seleccionaron el predio, donde el desamparante paisaje y el potencial turístico tuvieron mucho que ver en la elección. “Si bien habían campos mucho más grandes, priorizamos lo turístico, la cercanía con Puerto Varas, porque íbamos a poder ir a dejar todos los días a nuestros niños al colegio y también por el paisaje y el agroturismo. Lo visualizamos, pues en Europa se venía desarrollando. Decidimos comprar este campo, que en un inicio fue espantoso, pues hicimos muchas cosas en las que fracasamos, como cultivos de espárragos, frambuesas, papas, carne, de todo un poco, realmente estábamos muy dispersos, siempre con la disyuntiva de qué hacer para que sea rentable, porque había que sacarle más el jugo a un campo de tamaño mediano”, comenta.

El primer acierto no lo hicieron en el área agrícola, sino más bien desde el ámbito inmobiliario, un proyecto pequeño que de alguna manera les sirvió para subvencionar el campo. “Partimos ordeñando 20 vacas que estaban en mediería, pues eran de un veterinario

que había estado aquí. Él nos dejó sus vacas con el compromiso que nosotros nos quedábamos con la leche y las terneras hembras, pero los machos se los teníamos que entregar terminados. El hecho de vender unas parcelas nos permitió durante 3 ó 4 años armar el campo”.

#### TRILOGÍA DE NEGOCIOS

La innovación y el salir de los parámetros de la agricultura tradicional fue la principal motivación a generar diversos negocios dentro de Fundo Playa Venado. “Queríamos tener una ventaja comparativa, valor agregado. Empezamos con el tema inmobiliario, luego vino pasar de una lechería de doble propósito a una de raza Holstein, especializada en leche. Y, a su vez, comenzamos a darle valor a la asesoría externa”, precisó Vandeputte.

Posteriormente se inclinaron a otra raza, justamente dejándose asesorar, con la finalidad de especializarse en un tipo de vacas que, en ese entonces, ninguna competía con ella. “Y éramos los primeros, pues habían dos o tres agricultores que trabajaban con ellas. La raza jersey produce leche muy buena en sólidos. Tuvimos la oportunidad de ir a Dinamarca y ahí conocimos a estas vacas y nos enamoramos de ellas. Aparte vimos lo que estaba sucediendo entre la industria y el productor allá y era lo que se iba a manifestar en Chile 10 ó 15

*“Queríamos tener una ventaja comparativa, valor agregado. Empezamos con el tema inmobiliario, luego vino el pasar de una lechería de doble propósito a una de raza Holstein, especializada en leche. Y, a su vez, empezamos a darle valor a la asesoría externa”.*



## Ford F-150

Fuerza y Potencia que abre caminos.



DESDE  
**\$12.590.000\*** IVA Incl.  
\$10.579.832 + IVA



XLT RC



LARIAT



PLATINUM



F150 RAPTOR

Disponibilidad de motores 3.7L - 307 HP / 5.0L - 360 HP / 6.2L - 411 HP y 3.5L EcoBoost - 365 HP; en versiones 4x2 y 4x4; cabina simple y doble cabina.

\*Precio desde corresponde a versión F150 XLT RC 4x2 y fotografía corresponde a versión F150 Platinum. Precio válido hasta el 31/ noviembre/2013.



[ford.cl](http://ford.cl) | Patricio Lynch Nº 1952 · Osorno · Fon: (64) 2137 000 · [www.autocastillo.cl](http://www.autocastillo.cl)



Go Further



La raza Jersey se caracteriza por producir leche alta en sólidos. Desde el año 2001 que vienen trabajando en Fundo Playa Venado con este tipo de ganado.

años después. La leche adquiriría una importancia que aquí aún no era tema. Pensamos que en este campo que es chico, nuestro valor agregado nunca iba a ser el volumen de leche para generar margen, sino que tiene que ser la calidad de ésta para que nos paguen un diferencial que sea equivalente a tener más vacas.

Así que ahí partió y con eso hicimos un proyecto Corfo grande que nos permitió generar una cantidad de recursos para absorber la raza Holstein vía semen Jersey. Yo creo que la gracia de toda esta historia es que nosotros nos anticipamos por lo menos 5 a 7 años a lo que iba siendo una realidad y que finalmente tenía que ver con el mejoramiento de la rentabilidad del negocio lechero”.

Este proyecto en colaboración con Corfo lo realizaron en el año 2001, para el “Incremento de la producción de sólidos lácteos a través del cruzamiento absorbente de la raza Jersey sobre Frisón Negro”.

De las 20 vacas con las que iniciaron su lechería, hoy tienen 400. “Ha sido gradual la eliminación de las Holstein. Tuvimos un programa de transferencia de embriones con Jersey, un programa de inseminación con semen sexado y luego un programa hasta el día de hoy intensivo de semen Jersey. Trabajamos con tres líneas de la raza: la danesa, la neozelandesa y otra

estadounidense”. En Fundo Playa Venado actualmente se comercializa genética.

Según sostiene Ingrid, luego de hacer la diferenciación con raza Jersey, continuaron pensando en cómo darle mayor valor agregado a su negocio. Buscaron encadenarse hacia adelante y vieron la posibilidad de

generar algún producto, ya que sabían que en países como Estados Unidos un yogurt o un helado elaborado con leche Jersey era mejor pagado, ya que tenía mejor calidad... ahí nació la idea del manjar de campo premium. “Si ya teníamos leche Jersey, había que elaborar nuestros propios productos. Era el paso inevitable”.

Por lo mismo es que hace 7 años atrás iniciaron este nuevo proyecto en el campo, con excelentes resultados, pues hoy distribuyen manjar para repostería fina a hoteles desde Viña del Mar a Puerto Natales, además de la exitosa comercialización de sus productos en las instalaciones de Fundo Playa Venado. Para la elaboración del proyecto de producción de manjar Jersey contaron con el apoyo de Karin Vogel, quien se encargó de levantar la estrategia para ello.

En cuanto al tema turístico, también tiene un encanto singular, pues los visitantes pueden conocer los procesos productivos en el campo, pueden disfrutar del paisaje y

*“Si ya teníamos  
leche Jersey,  
había que elaborar  
nuestros propios  
productos.  
Era el paso  
inevitable”*

**80%**

del ganado en el Fundo  
Playa Venado  
es Jersey puro.



la hermosa arquitectura dispuesta en el lugar. "Ignacio fue a Sudáfrica y conoció experiencias en agroturismo como la Ruta del Queso y de la Leche, por lo que desde hace muchos años formaron una sociedad con Karin Vogel. Y antes de eso nosotros teníamos el proyecto de arrendar casas bajo el concepto de 'veraneeo en el campo'. Primero arrendábamos casas y a la gente le encantaba. Luego nos dimos cuenta que a los visitantes les gustaba ver cómo funciona el campo. Y, además, pensamos en que el tener gente durante todo el año es un excelente canal para comercializar nuestro manjar y darlo a conocer".

Ingrid considera que lo importante de todo esto es que se transformaron en agricultores sin tener una historia ligada detrás, hicieron un proyecto inmobiliario y de alguna manera con eso vieron la trascendencia del agroturismo y el encandamiento con las labores agrícolas y ganaderas. "Los niños preferían quedarse con los terneros y eso también nos ayudó a visualizar el cómo potenciar eso. Nació el proyecto 'De pasto a manjar', entre otros ligados al turismo".

Son tres los tipos de turistas que llegan hasta el Fundo Playa Venado. Las giras de estudio, donde incluso algunas son internacionales. El segundo es de

3

tipos de manjar comercializan: tradicional, lúcumo y nuez moscada.



MARCELO PROPOSTE

Hace siete años que iniciaron el proyecto de elaboración de manjar de campo.

# Bono Feliz

para todos

## Hasta \$1.000.000

Precio de lista es de \$14.506.500\*  
\*Precio corresponde a versión 4x2 SR EE5.  
Valor no incluye flete

**Desde**  
**\$11.350.000 + IVA**  
**\$13.506.500 con IVA**

**Mackenna 1659 - Tel. 64 2 238853 / 2 234673 - Osorno**  
**Regimiento 710 - Tel.: 065 2 437510 - Puerto Montt**  
**www.servimaq.cl**

*Fundo Playa Venado fue premiado en el concurso Campo del Año 2013, organizado por Anasac y apoyado por El Mercurio, como Mejor Campo de la Región de Los Lagos y Los Ríos y obtuvieron segundo lugar en categoría Campo Sustentable a nivel nacional.*

orden tecnológico, con los Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT) y también a agricultores del extranjero.

Y el último es el familiar, donde los turistas llegan hasta Fundo Playa Venado por agencias de operadores, donde existen circuitos especialmente diseñados para su estadía.

Asimismo, dice que “lo atractivo no es que sea un campo lechero propiamente tal, sino que atraca la vida del campo y lo que sucede ahí. Nosotros se los mostramos de una manera entretenida”.

### SUSTENTABILIDAD

Una de las aristas a la cual le colocan mucha atención en Fundo Playa Venado es al manejo sustentable del campo. Hace muchos años que utilizan varias herramientas que tienen como eje transversal el fomentar la sustentabilidad en el campo.

Un hecho que recientemente fue premiado en el concurso Campo del Año 2013, organizado por Anasac y apoyado por El Mercurio, otorgándoles el segundo lugar en categoría Campo Sustentable a nivel nacional y el premio a Mejor Campo de la Región de Los Lagos y Los Ríos.

Iniciaron con los pozos purineros y luego aprovechamiento de energía a partir de placas solares, debido a los altos consumos de electricidad en las lecherías.

“Con el termoeléctrico, en vez de recibir agua muy fría, la tenemos a 16 a 18 grados y en el verano incluso a 24 grados celcius. Entonces, el delta es mucho menor y por tanto se requiere menos energía para mantener esa agua caliente. Después seguimos con preenfriador tubular que también usa el ahorro de energía porque utiliza el calor de la leche en las tuberías del enfriador para que ésta en vez de llegar a 27 grados, temperatura en que sale de la vaca, entra en 10 a 14 grados al estanque de frío, por lo tanto hay otra delta donde se necesita menos energía para enfriar a menos 4 grados celcius. Siempre estamos viendo cómo reducir los costos de energía”.

Eso sí, Ingrid hace hincapié que lo que consideran es valorado en términos de sustentabilidad para obtener el premio que les dieron de Mejor Campo, tiene relación con la motivación y actitud que poseen por estar constantemente innovando. “Nosotros también formamos parte de un GTT, teniendo un feedback importantísimo, que nos ha permitido aprender y compartir los aciertos y errores de nuestros pares agricultores. Pero también se reconoce que hemos tenido una actitud que mezcla entusiasmo y búsqueda por optimizar los procesos productivos”.

### EN EQUIPO

Si bien el proyecto lo inició Ingrid junto a su esposo Ignacio, actualmente su equipo está compuesto por



cuatro personas: Ignacio Álvarez que es gerente de Fundo Playa Venado y administra el predio; Karin Vogel que desarrolla y promueve los programas de turismo; Isabel Margarita Urbina que se encarga de control de calidad y desarrollo de nuevos productos, además de la comercialización del manjar, e Ingrid, que se dedica a la salud y reproducción del rebaño, como también de temas administrativos y financieros. “Es fundamental armar equipos, tanto como la actitud. Eso nos costó mucho, porque en la universidad no te lo explican, menos en carreras en torno a la agricultura, sobre la importancia del recurso humano, entonces lejos que ha sido un recurso que ha ido mejorando y que nos ha permitido continuar explorando nuevos nichos. Nosotros no tenemos miedo a asesorarnos, pensamos que es una buena inversión. Esa es otra cosa que los agricultores no están muy acostumbrados, a ver esto



Casas con una arquitectura basada en el rescate de influencias de la zona son parte del proyecto inmobiliario presente en Fundo Playa Venado.

como una empresa”, precisa Vandeputte. Y sin duda este matrimonio, que lleva 25 años de casados y son padres de tres hijos, no sólo han forjado una familia, sino que un interesante proyecto de vida, donde el complementarse a través de sus virtudes y talentos, les ha permitido obtener resultados. “A pesar de que muchas veces discutimos, porque ambos tenemos carácter fuerte y nos gusta imponernos en ciertas áreas, nos complementamos bien, porque Ignacio yo creo que es el innovador, le gusta adelantarse y crear proyectos y yo, por mi parte, soy planificada, me gusta que todo funcione bien. Hay una buena combinación allí. El hecho de separar los roles nos ha permitido ordenarnos. Ignacio se encarga del área agronómica y yo la ganadera”. La combinación de pasión, entusiasmo y “creerse el cuento” los mantiene allí, sin embargo, Ingrid sostiene

que no hubiese sido posible sin la ayuda de muchos de sus vecinos agricultores, quienes les enseñaron lo que hacían, como también lo logrado a través de los GTT y ese “bichito” de estar siempre informándose de las tendencias en el exterior. “No nos hemos hecho ricos, hemos pasado momentos muy difíciles pero siempre creemos va a haber finalmente frutos de esto y ese fruto es innovar y hacer cosas que no están haciendo los demás, atreverse con todos los riesgos y las caídas que hemos tenido”, indica.

En su afán de innovar y encadenar valor agregado, en Fundo Playa Venado seguirán una nueva apuesta: la elaboración de quesos, teniendo su fábrica en funcionamiento para fines de enero de 2014. Esto sin duda demuestra que el diversificar y generar negocios encadenados que empoderen de valor el campo hacen mucho más fructífera a nuestra agricultura del sur. ●

*“No nos hemos hecho ricos, hemos pasado momentos muy difíciles pero siempre creemos va a haber finalmente frutos de esto y ese fruto es innovar y hacer cosas que no están haciendo los demás, atreverse con todos los riesgos y las caídas que hemos tenido”*